

Số: 13 /TM-TTHNQT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 02 năm 2023

Kính gửi: Ban Lãnh đạo Quý cơ quan, đơn vị

Hội nhập kinh tế quốc tế và tham gia các hiệp định thương mại tự do (FTA) đã mang lại nhiều cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam trong hoạt động xuất nhập khẩu và mở rộng thị trường quốc tế. Để tận dụng hiệu quả các cơ hội do FTA mang lại, doanh nghiệp cần nhận diện rõ thị trường tiềm năng, xác định chiến lược và mô hình kinh doanh phù hợp với mục tiêu doanh nghiệp mình. Với mong muốn hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường xuất khẩu trong hoạt động thương mại quốc tế, Trung tâm Hỗ trợ hội nhập quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (CIIS) tổ chức khóa tập huấn “**Kỹ năng xác định chiến lược, mô hình kinh doanh cho doanh nghiệp trong tiếp cận thị trường quốc tế**” với nội dung sau:

- Thời gian : Cả ngày 28/02 & 01/3/2023 và buổi sáng ngày 02/3/2023
- Địa điểm : Trung tâm Thông tin Triển lãm TP.HCM, 178 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP.HCM
- Đối tượng : Đại diện Doanh nghiệp xuất nhập khẩu, Hội/Hiệp hội ngành hàng, CB-CC Sở ngành trên địa bàn TP.HCM (miễn phí tham dự). **Đại biểu tham gia và hoàn thành khóa tập huấn theo yêu cầu sẽ được cấp giấy chứng nhận của Ban Tổ chức**
- Nội dung : Vui lòng xem chương trình kèm theo.

Để đảm bảo chất lượng khóa tập huấn, Ban Tổ chức sẽ ưu tiên các đại biểu xác nhận tham dự sớm cho đến khi đủ số lượng. Quý cơ quan/doanh nghiệp quan tâm tham dự vui lòng xác nhận tại link <https://bit.ly/KNTNTT23> hoặc quét mã QR trước 16g00 ngày 26/02/2023.



Thông tin liên hệ Ban tổ chức: Trung tâm Hội nhập quốc tế TP.HCM. Địa chỉ: 149 Pasteur, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3. Điện thoại: 028.3820.5051 - 0904.647.619 - Chị Linh hoặc 0963.929.776 – Anh Hiếu. Email: [daotaohoinhap.hids@tphcm.gov.vn](mailto:daotaohoinhap.hids@tphcm.gov.vn) ./. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- Viện NCPT (để báo cáo);
- Lưu: ĐT, VT.

KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC



Huỳnh Minh Vũ

## CHƯƠNG TRÌNH KHÓA TẬP HUẤN

### **KỸ NĂNG XÁC ĐỊNH CHIẾN LƯỢC, MÔ HÌNH KINH DOANH CHO DOANH NGHIỆP TRONG TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ**

*Thời gian: Cả ngày 28/02 & 01/3/2023 và buổi sáng ngày 02/3/2023*

*Địa điểm: Trung tâm Thông tin Triển lãm TP.HCM, 178 Nam Kỳ Khởi Nghĩa,  
Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP.HCM*

| Thời gian     | Nội dung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ngày 1</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 08:00 – 08:30 | <b>Tiếp nhận đăng ký đại biểu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 08:30 – 08:45 | <b>Phát biểu khai mạc Ban Tổ chức</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 08:45 – 11:00 | <b>Phân tích, xác định thị trường mục tiêu trong thương mại quốc tế</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Xác định mục tiêu của doanh nghiệp và xây dựng được chân dung khách hàng mục tiêu;</li><li>- Ứng dụng các công cụ: xác định chuỗi giá trị, nghiên cứu thị trường, sàng lọc thị trường đích.</li></ul> <i>Trình bày: Chuyên gia nghiên cứu tiếp cận thị trường quốc tế trong mạng lưới Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC)</i>                     |
| 11:00 – 11:30 | <b>Hỏi đáp</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 11:30 – 13:45 | <b>Nghỉ trưa tự do</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 13:45 – 16:00 | <b>Phân tích hành vi, khai thác nhu cầu tập khách hàng tiềm năng</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Lưu trữ, phân tích hành vi khách hàng trong thời đại số hóa;</li><li>- Khuyến nghị chiến lược hành động;</li><li>- Thực hành ứng dụng các công cụ khai thác nguồn lực.</li></ul> <b>Giải quyết nhu cầu của khách hàng</b><br><i>Trình bày: Chuyên gia nghiên cứu tiếp cận thị trường quốc tế trong mạng lưới Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC)</i> |
| 16:00 – 16:30 | <b>Trao đổi – Thảo luận</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Ngày 2        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08:30 – 11:00 | <b>Điều chuyển nguồn lực tương ứng</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Phân tích nguồn lực hiện có và cơ sở huy động mới;</li> <li>- Xác định chiến lược thâm nhập thị trường đích tương ứng.</li> </ul> <i>Trình bày: Chuyên gia nghiên cứu tiếp cận thị trường quốc tế trong mạng lưới Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC)</i>                                                                                  |
| 11:00 – 11:30 | <b>Hỏi đáp</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 11:30 – 13:45 | <b>Nghỉ trưa tự do</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 13:45 – 16:00 | <b>Thiết kế xây dựng giá trị khác biệt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm thế nào để nâng cao lợi thế cạnh tranh?</li> <li>- Chiến lược cạnh tranh về giá bán và giá trị sản phẩm</li> </ul> <i>Trình bày: Chuyên gia nghiên cứu tiếp cận thị trường quốc tế trong mạng lưới Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC)</i>                                                                                         |
| 16:00 – 16:30 | <b>Trao đổi – Thảo luận</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ngày 3        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 08:30 – 11:00 | <b>Xác định kênh tiếp thị và phân phối trong thương mại xuyên biên giới</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm thế nào để tiếp thị và phân phối được sản phẩm/dịch vụ của DN qua bên kia biên giới?</li> <li>- Xây dựng và khai thác những kênh tiếp thị, phân phối hiệu quả.</li> </ul> <i>Trình bày: Chuyên gia nghiên cứu tiếp cận thị trường quốc tế trong mạng lưới Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC)</i> |
| 11:00 – 11:30 | <b>Tổng kết &amp; bế mạc</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |