

GIẢI PHÁP XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ ĐỂ TẬN DỤNG CƠ HỘI AEC 2015

Tp. HCM, ngày 14/11/2014



NỘI DUNG BÁO CÁO



Các cơ sở pháp lý và nguồn cho các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư

Kết quả công tác hoạt động xúc tiến Thương mại thời gian qua.

Định hướng chương trình xúc tiến thương mại quốc gia thời gian tới



I. Cơ sở pháp lý và nguồn thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư

1. Từ Bộ Công Thương

- Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia (Quyết định 72/2010/QĐ-TTg)
- Chương trình thương hiệu quốc gia (QĐ 253/2003/QĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2003 và QĐ 984/QĐ-BCT ngày 06 tháng 3 năm 2012)
- Các hoạt động xúc tiến đầu tư phát triển công nghiệp.
- Các hoạt động khác.

2. Nguồn kinh phí địa phương

3. Nguồn kinh phí từ doanh nghiệp

4. Các nguồn khác



II. Sơ lược kết quả một số hoạt động XTTMĐT triển khai thời gian qua

1. Một số kết quả công tác XTTM năm 2013-Cục XTTM

ST T	Nội dung chương trình 2013	Số lượng	Trị giá
1	Quản lý nhà nước về các hoạt động khuyến mại	500	> 700 tỷ đồng
2	Quản lý nhà nước về Hội chợ, Triển lãm thương mại	310 (nội địa) 100 (quốc tế)	
3	Quản lý, điều phối thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia bao gồm hỗ trợ, kết nối các địa phương, mạng lưới XTTMQG	144	> 113 tỷ đồng
4	Thực hiện chương trình Thương hiệu quốc gia		
5	Quản lý nhà nước đối với Văn phòng đại diện của tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam		
6	Đề xuất và dự thảo các văn bản quy phạm pháp luật về quản lý nhà nước trong lĩnh vực xúc tiến thương mại		

II. Sơ lược kết quả một số hoạt động XTTMĐT triển khai thời gian qua

1. Kết quả một số công tác XTTM năm 2013-Cục XTTM

Kết quả: Chỉ riêng chương trình XTTM quốc gia, hơn 5.500 doanh nghiệp trực tiếp tham gia và hưởng lợi, trên 215.355 lượt giao dịch được thực hiện với tổng giá trị hợp đồng ký trực tiếp thông qua việc tham gia chương trình đạt hơn 01 tỷ USD và 162 tỷ đồng, doanh số bán hàng tại các hội chợ, phiên chợ đạt hơn 191 tỷ đồng.



II. Sơ lược kết quả một số hoạt động XTTMĐT triển khai thời gian qua

2. Sơ kết công tác XTTM 09 tháng năm 2014-Cục XTTM

ST T	Nội dung chương trình	Số lượng	Trị giá
1	Quản lý nhà nước về các hoạt động khuyến mại	340	600 tỷ đồng
2	Quản lý nhà nước về Hội chợ, Triển lãm thương mại, cấp giấy phép thành lập cho các VP ĐD các tổ chức XTTM nước ngoài tại VN		
3	Quản lý, điều phối thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia bao gồm hỗ trợ, kết nối các địa phương, mạng lưới XTTMQG	226	93.18 tỷ đồng
4	Công tác đào tạo, tập huấn tư vấn doanh nghiệp và thông tin tuyên truyền trong lĩnh vực Công Thương	35	>1500 DN hưởng lợi
5	Thực hiện chương trình Thương hiệu quốc gia		



II. Sơ lược kết quả một số hoạt động XTTMĐT triển khai thời gian qua

2. Sơ kết công tác XTTM 09 tháng năm 2014-Cục XTTM

ST T	Nội dung chương trình	Số lượng	Trị giá
6	Hợp tác quốc tế (AJC, AKC, dự án nâng cao năng lực cạnh tranh xuất khẩu cho DN vừa và nhỏ Việt Nam)		
7	Hoạt động xúc tiến đầu tư phát triển công thương.		
8	Nghiên cứu phát triển thị trường và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến thương mại.		



II. Sơ lược kết quả một số hoạt động XTTMĐT triển khai thời gian qua

3. Sơ kết công tác XTTM 09 tháng năm 2014

Kết quả: Các hoạt động XTTM Quốc gia 9 tháng đầu năm 2014 đã hỗ trợ 2.533 lượt doanh nghiệp với 4.702 gian hàng, lượng khách tham quan, giao dịch đạt 61.725 lượt, ký được các hợp đồng kinh tế đạt 262,5 triệu USD, khách tham qua, mua sắm trên 1 triệu lượt người, doanh thu đạt trên 150 tỷ đồng.



III. Một số định hướng về hoạt động XTMM, XT đầu tư phát triển công nghiệp trước cam kết hội nhập

1. XTMM định hướng xuất khẩu

- Thông tin thương mại, nghiên cứu thị trường, xây dựng CSDL các thị trường xuất khẩu trọng điểm cho các ngành hàng chủ lực.
- Tuyên truyền xuất khẩu
- Đào tạo, tập huấn trong và ngoài nước; thuê chuyên gia tư vấn phát triển sản phẩm
- Tổ chức, tham gia hội chợ triển lãm thương mại và chuyên ngành tại nước ngoài.
- Tổ chức hội chợ triển lãm định hướng xuất khẩu tại Việt Nam
- Tổ chức đoàn giao dịch thương mại tại nước ngoài
- Tổ chức hoạt động xúc tiến tổng hợp (thương mại kết hợp đầu tư và du lịch)



III. Một số định hướng về hoạt động XTTM, XT đầu tư phát triển công nghiệp trước cam kết hội nhập

1. XTTM định hướng xuất khẩu

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp nước ngoài vào Việt Nam giao dịch mua hàng
- Tổ chức hội nghị quốc tế ngành hàng xuất khẩu tại Việt Nam
- Quảng bá, hỗ trợ thâm nhập thị trường nước ngoài đối với thương hiệu các hàng hoá, dịch vụ đặc trưng thuộc Chương trình thương hiệu quốc gia



III. Một số định hướng về hoạt động XTMM, XT đầu tư phát triển công nghiệp trước cam kết hội nhập

2. XTMM thị trường trong nước

- Tổ chức các hội chợ, triển lãm hàng tiêu dùng tổng hợp.
- Thực hiện xúc tiến bán hàng nội địa: các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, các khu công nghiệp, khu đô thị ; tháng hàng Việt, ngày hàng Việt.
- Điều tra, khảo sát, nghiên cứu thị trường trong nước; xây dựng cơ sở dữ liệu các mặt hàng quan trọng, thiết yếu; nghiên cứu phát triển hệ thống phân phối, cơ sở hạ tầng thương mại
- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ Việt Nam đến người tiêu dùng.
- Hỗ trợ công tác quy hoạch, quản lý, vận hành cơ sở hạ tầng thương mại
- Đào tạo, tập huấn ngắn hạn



III. Một số định hướng về hoạt động XTTM, XT đầu tư phát triển công nghiệp trước cam kết hội nhập

3. XTTM miền núi, biên giới và hải đảo

- Phát triển hệ thống phân phối hàng Việt từ khu vực sản xuất đến miền núi, biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc và hải đảo.
- Xây dựng và cung cấp thông tin thị trường biên giới, cửa khẩu của Việt Nam và các nước có chung biên giới.
- Tổ chức các hoạt động giao nhận, vận chuyển và dịch vụ hỗ trợ xuất khẩu hàng hóa qua các cửa khẩu biên giới.
- Tổ chức hoạt động giao dịch thương mại và đưa hàng vào Khu kinh tế cửa khẩu



III. Một số định hướng về hoạt động XTTM, XT đầu tư phát triển công nghiệp trước cam kết hội nhập

3. XTTM miền núi, biên giới và hải đảo

- Tổ chức và phát triển hoạt động phân phối hàng Việt sang các khu vực biên giới với các nước có chung biên giới.
- Các hoạt động nâng cao năng lực cho thương nhân tham gia xuất khẩu hàng hóa qua biên giới và thương nhân tại các khu vực miền núi, biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc và hải đảo.
- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, tiêu thụ hàng hóa, đặc biệt là nông sản cho miền núi, biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc và hải đảo.



III. Một số định hướng về hoạt động XTTM, XT đầu tư phát triển công nghiệp trước cam kết hội nhập

4. Hợp tác quốc tế:

- Trực tiếp tham gia các hoạt động hợp tác với nước ngoài, đặc biệt là các đối tác chiến lược, tăng cường hoạt động xúc tiến xuất khẩu theo cả chiều rộng và chiều sâu, mở rộng thị trường xuất khẩu mới, sang thị trường xuất khẩu dịch vụ. Kết hợp giữa XTTM và kêu gọi đầu tư trong lĩnh vực Công Thương.
- Tiếp tục thực hiện vai trò là cơ quan đầu mối phía Việt Nam điều phối thực hiện hoạt động XTTM, đầu tư và du lịch của Trung tâm ASEAN - Nhật Bản (AJC); Trung tâm ASEAN - Hàn Quốc (AKC).
- Mở VP Xúc tiến thương mại Việt Nam tại các nước.
- Ký kết các thỏa thuận hợp tác quốc tế về XTTM các tổ chức XTTM các nước



III. Một số định hướng về hoạt động XTTM, XT đầu tư phát triển công nghiệp trước cam kết hội nhập

Các dự án hợp tác quốc tế:

- + Hợp tác với UNCTAD thành lập Trung tâm EMPRETEC Việt Nam nhằm triển khai chương trình đào tạo doanh nhân trên phạm vi cả nước.
- + Triển khai vận hành và đưa dự án SECO "Nâng cao năng lực cạnh tranh xuất khẩu cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam thông qua hệ thống XTTM địa phương" vào hoạt động.





Xin cảm ơn

